

## Haushaltsbefragung, Themen

Ausgabe: 3.400 Fragebögen  
Rücksendung: 902 Fragebögen  
Rücklaufquote: rund 27% =  
ca. 500.000 Antworten

WOHNEN

LEBENSQUALITÄT

VERSORGUNG, BILDUNG, FREIZEIT

EINKAUFEN

STADTENTWICKLUNG

EINBINDUNG, BETEILIGUNG



# Wohnen

Thema

25%

50%

75%

100%

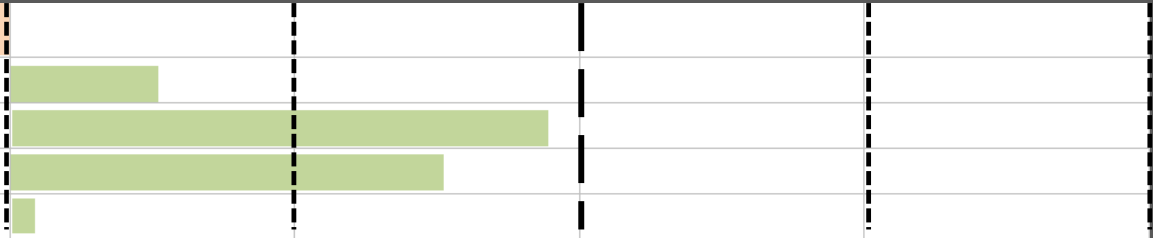
**1. Wohnstandort**

innerhalb der Umrandung

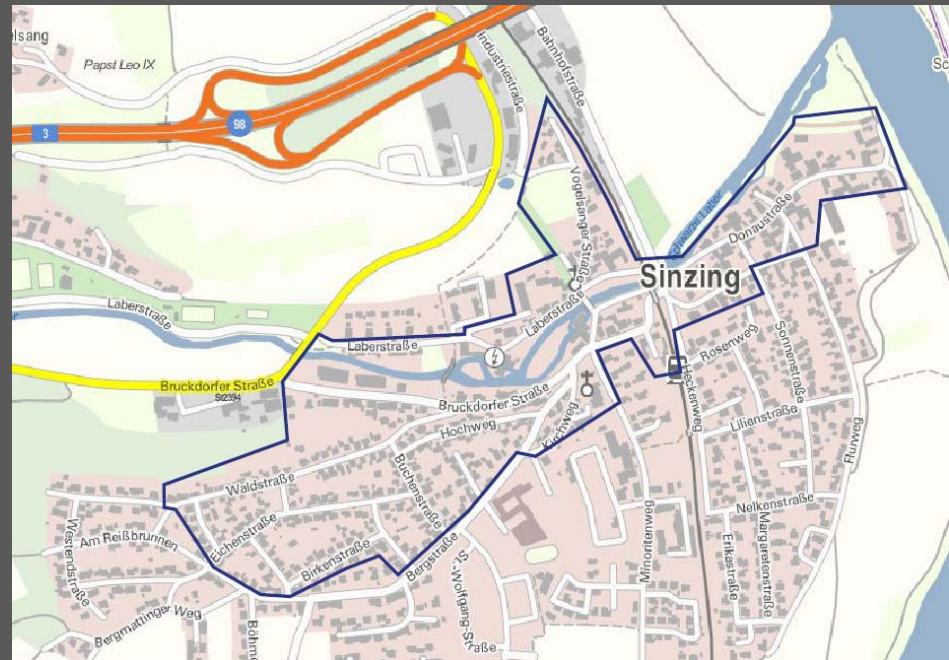
außerhalb d. Umr. im Hauptort

Gemeindegebiet

Gemeindegebiets außerhalb



→ keine signifikanten Unterschiede in der Beantwortung der Fragen



Thema

25%

50%

75%

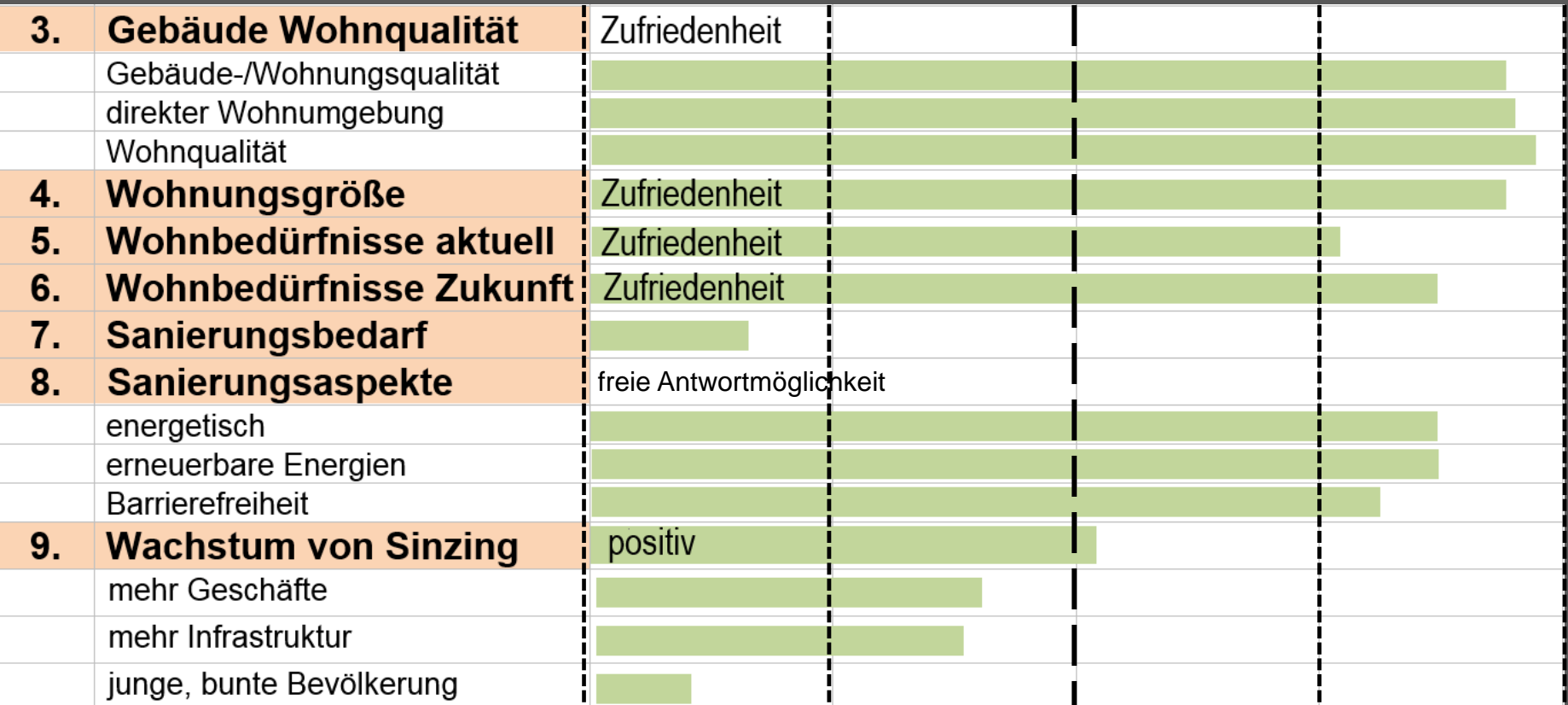
100%



➕ → mit 74% Gesamtzufriedenheit besonders positiv



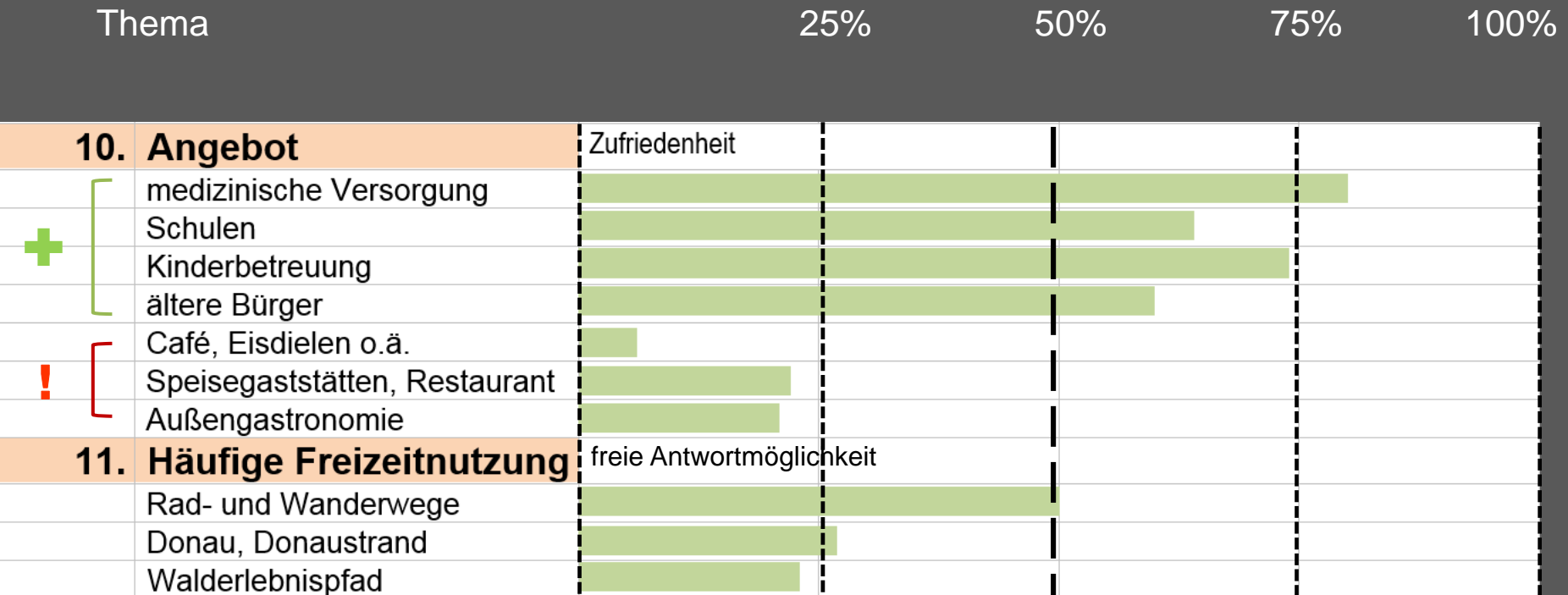
Thema 25% 50% 75% 100%



- + → Zufriedenheit mit den Wohnaspekten sehr groß
- + → Sanierungsaspekte Energie und Barrierefreiheit wichtig
- + → Sanierungsbedarf mittel bis gering
- ! → Wachstum wird zu 50% positiv gesehen



## Versorgung



- ➕ → große Zufriedenheit mit Angeboten für Kinder, ältere Menschen, mediz. Versorgung
- ➕ → Vorzüge des „kurzen Wegs“ in Natur und Landschaft
- ! → Handlungsbedarf im gastronomischen Bereich

Thema

25%

50%

75%

100%

**12. Angeb. Freizeit, Kultur**

Zufriedenheit

junge Bürger

ältere Bürger

Familien

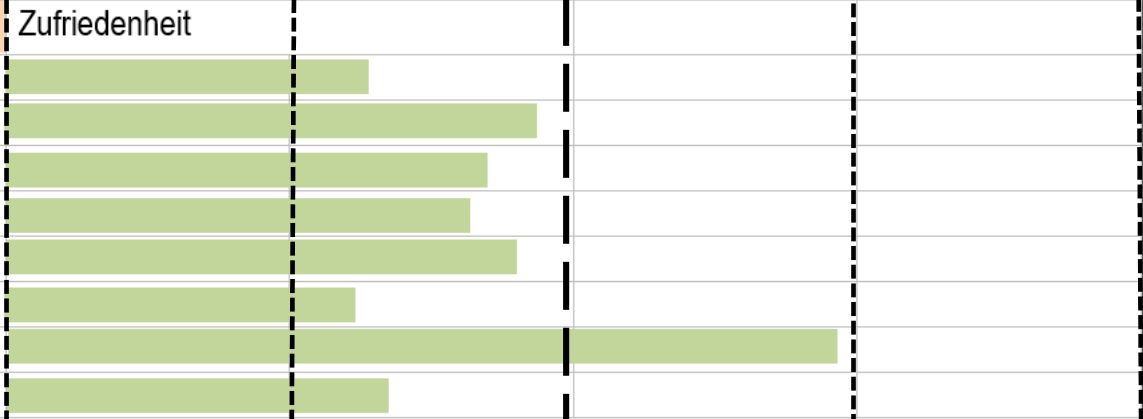
Feste und Märkte

Sport, Freizeit ohne Verein

Kultureinrichtungen

Veranst. Vereine, Kirchen

Allgemeines Kulturangebot



**+** → große Zufriedenheit mit Veranstaltungen von Kirche und Verein

**!** → ggf. Verbesserungsbedarf bei Freizeitangebot für die Lebensalterstufen





Thema

25%

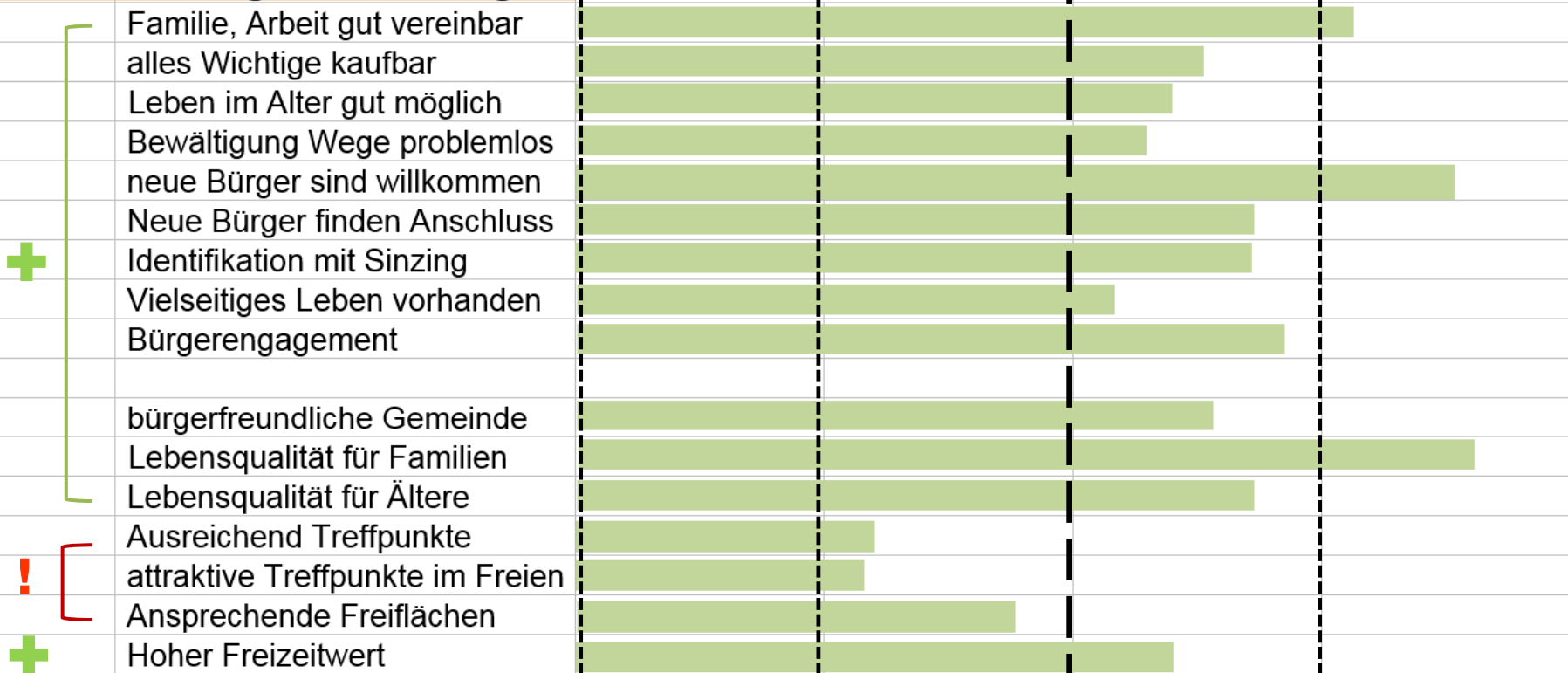
50%

75%

100%

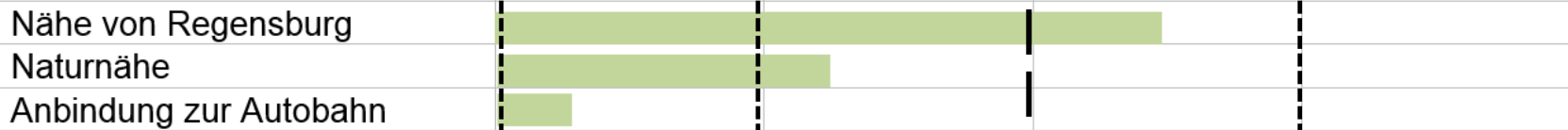
**13. Aussagen zu Sinzing**

Zufriedenheit



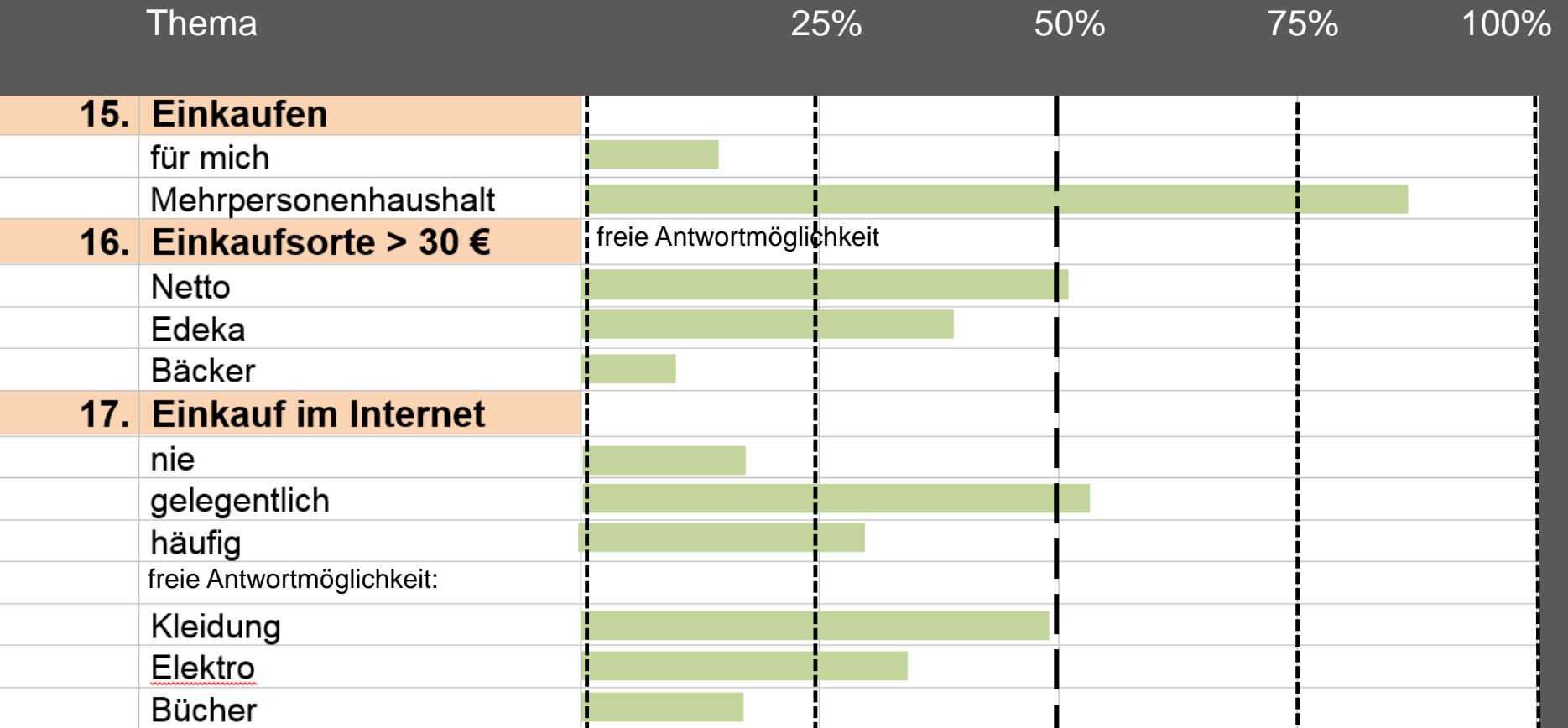
**14. Vorzüge von Sinzing**

freie Antwortmöglichkeit

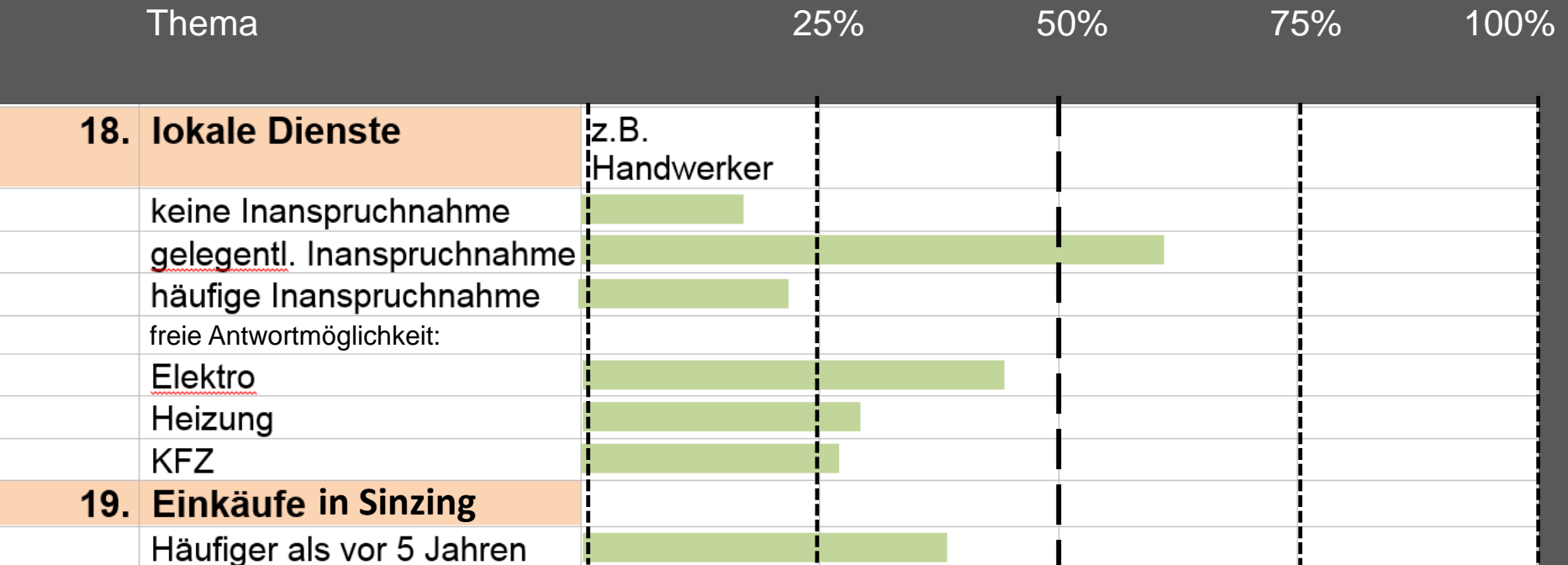




**Einkaufen**



**+** → Güter des täglichen Bedarfs werden überwiegend in Sinzing erworben



+ → vorhandene lokale Dienste werden in Anspruch genommen

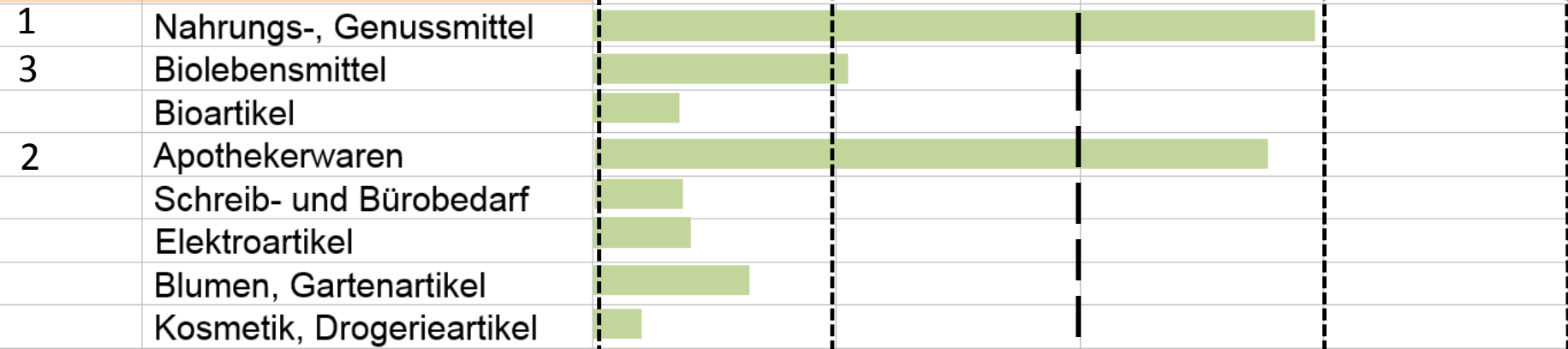
+ → besseres Angebot als vor 5 Jahren



Thema 25% 50% 75% 100%

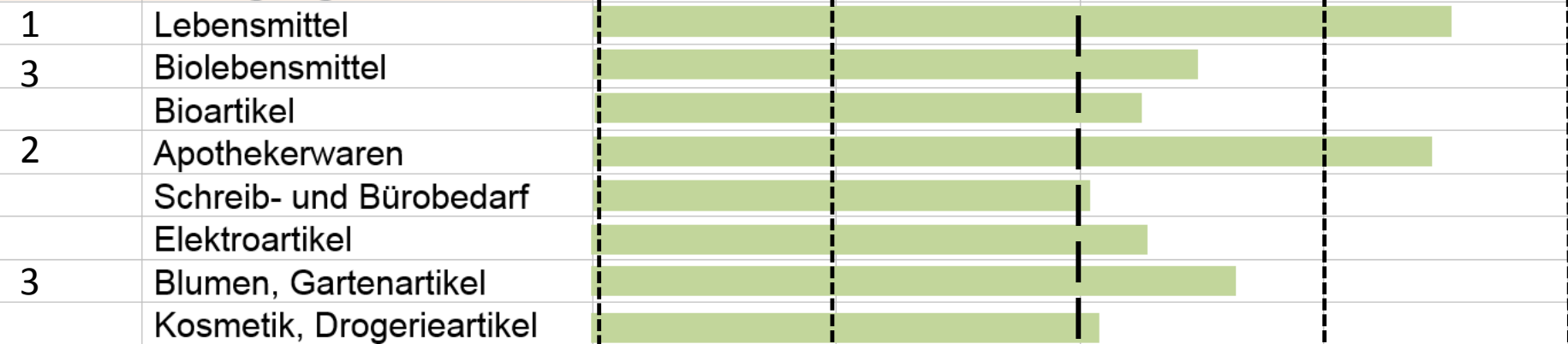
**20. Gekaufte Waren**

zu 100-70% in Sinzing



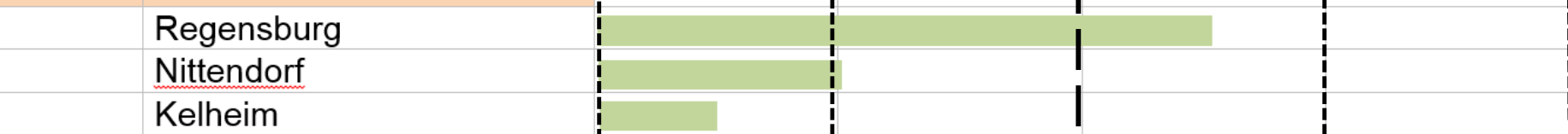
**21. häufiger gekauft**

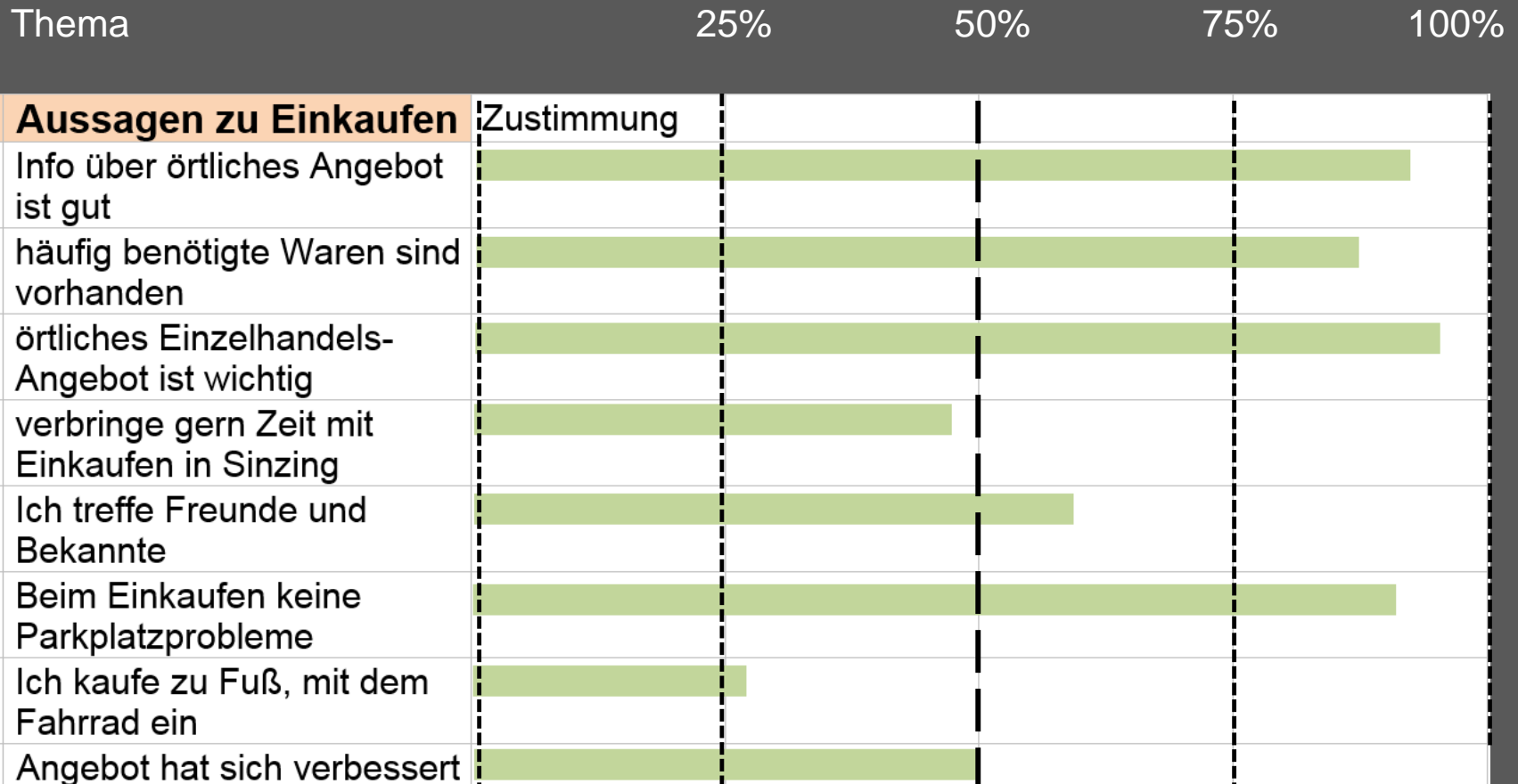
als vor 5 J



**22. andere Einkaufsorte**

freie Antwortmöglichkeit:





**+** → das örtliche Einzelhandelsangebot wird gut wahr- und angenommen

**+** → den Bürgerinnen und Bürgern ist ein örtliches Angebot sehr wichtig



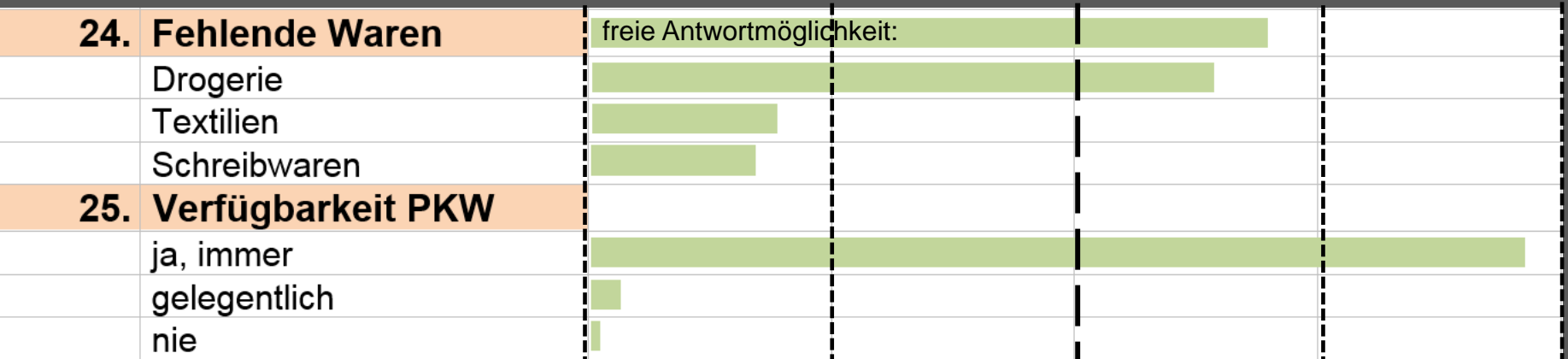
Thema

25%

50%

75%

100%





## Ortsentwicklung



Thema

25%

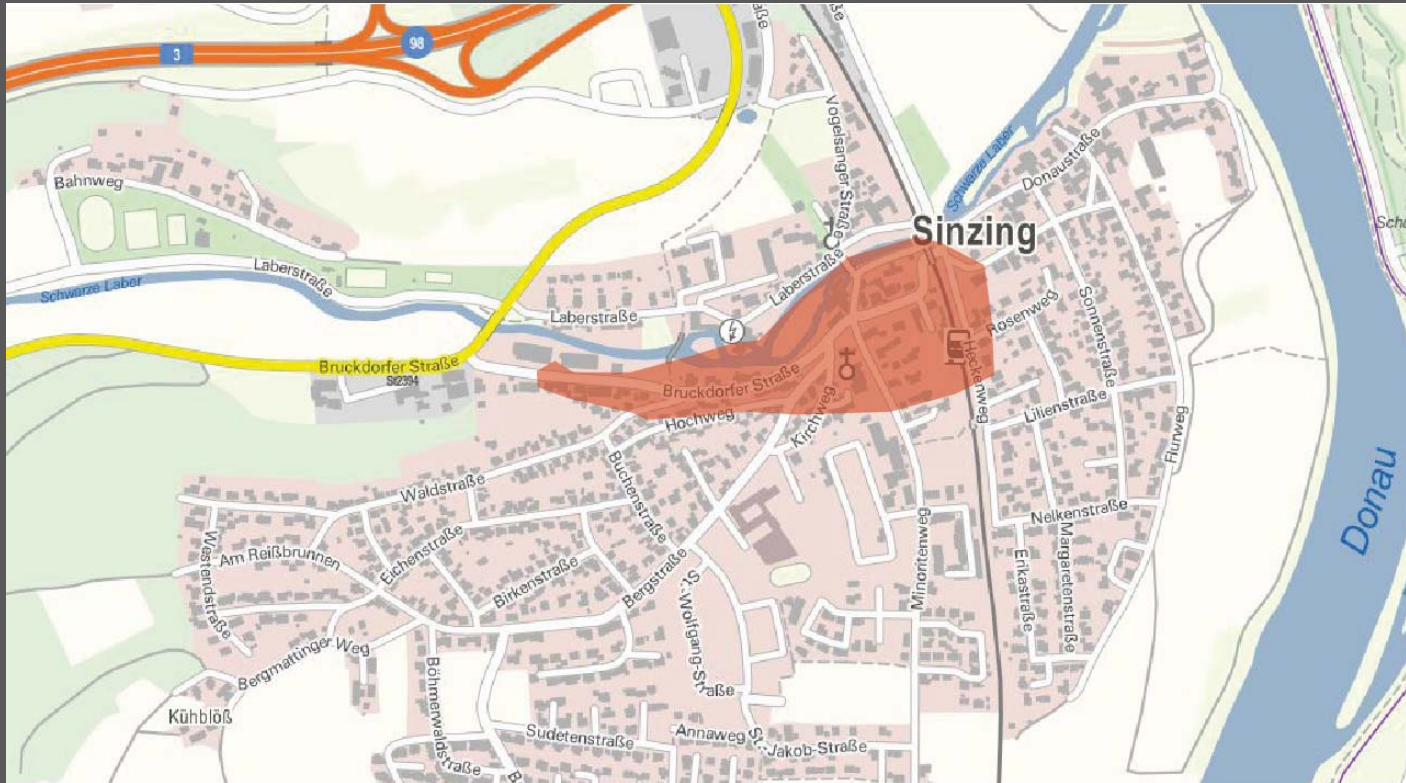
50%

75%

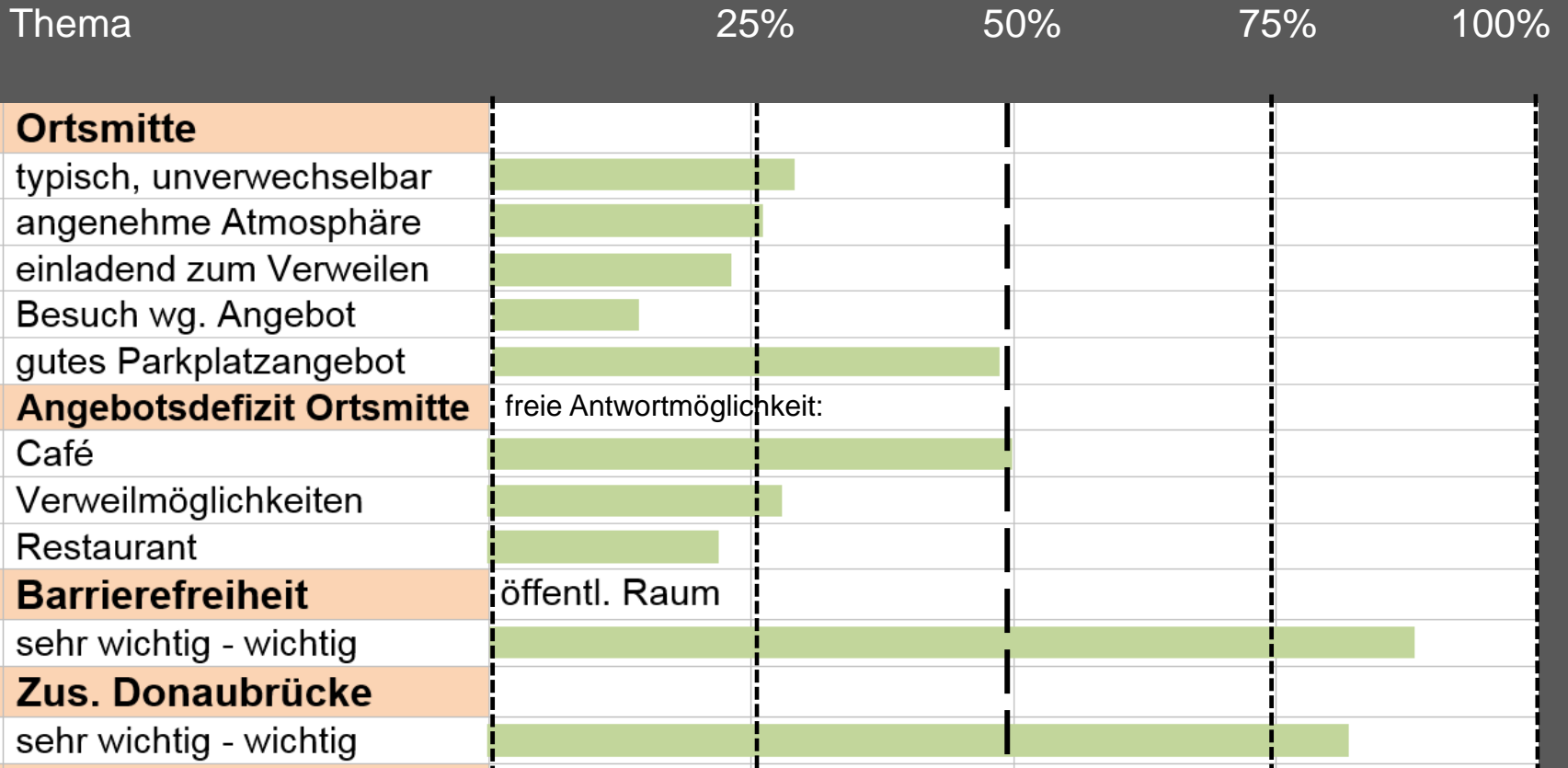
100%

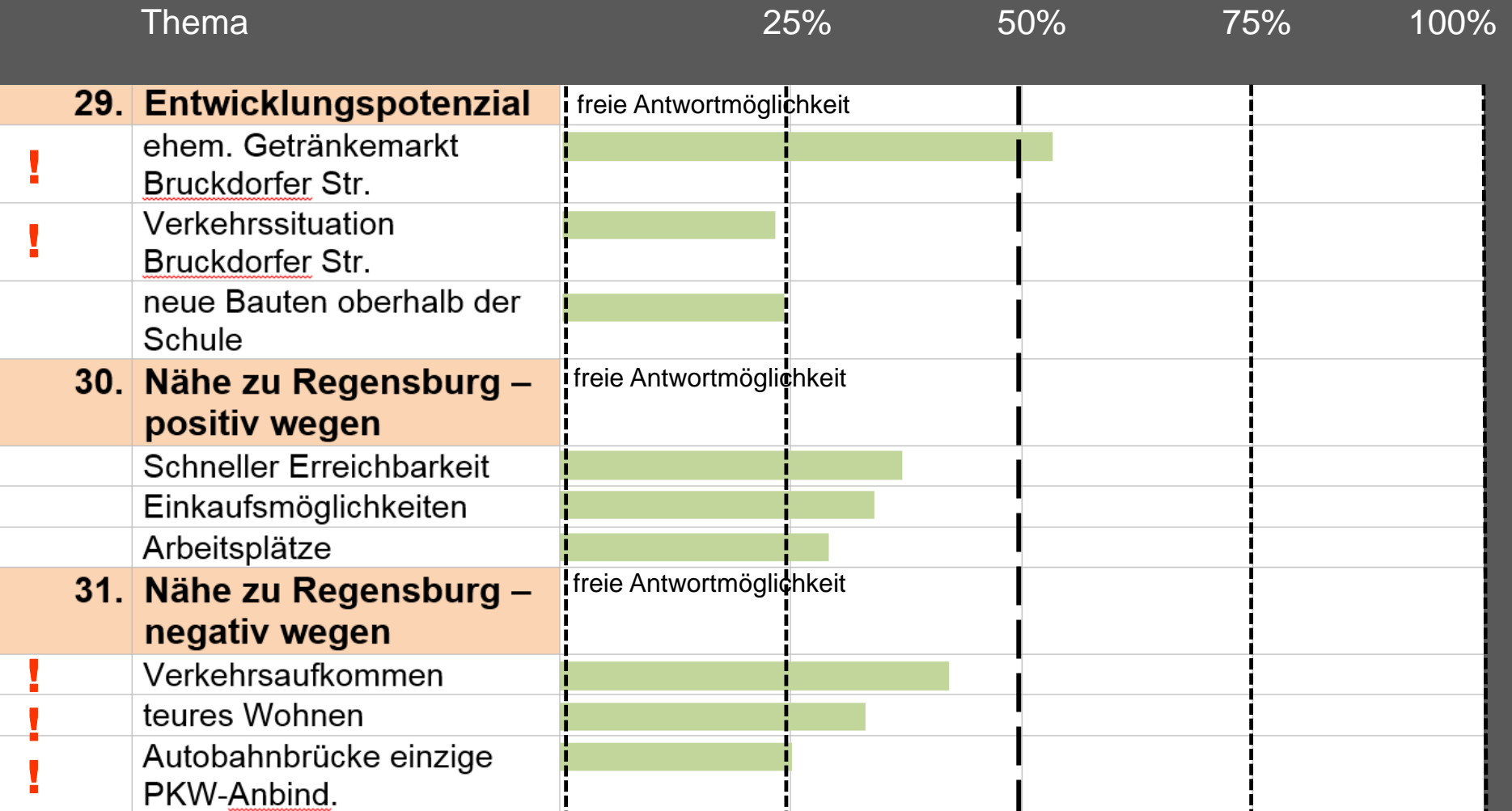
**26. spürbare Ortsmitte**

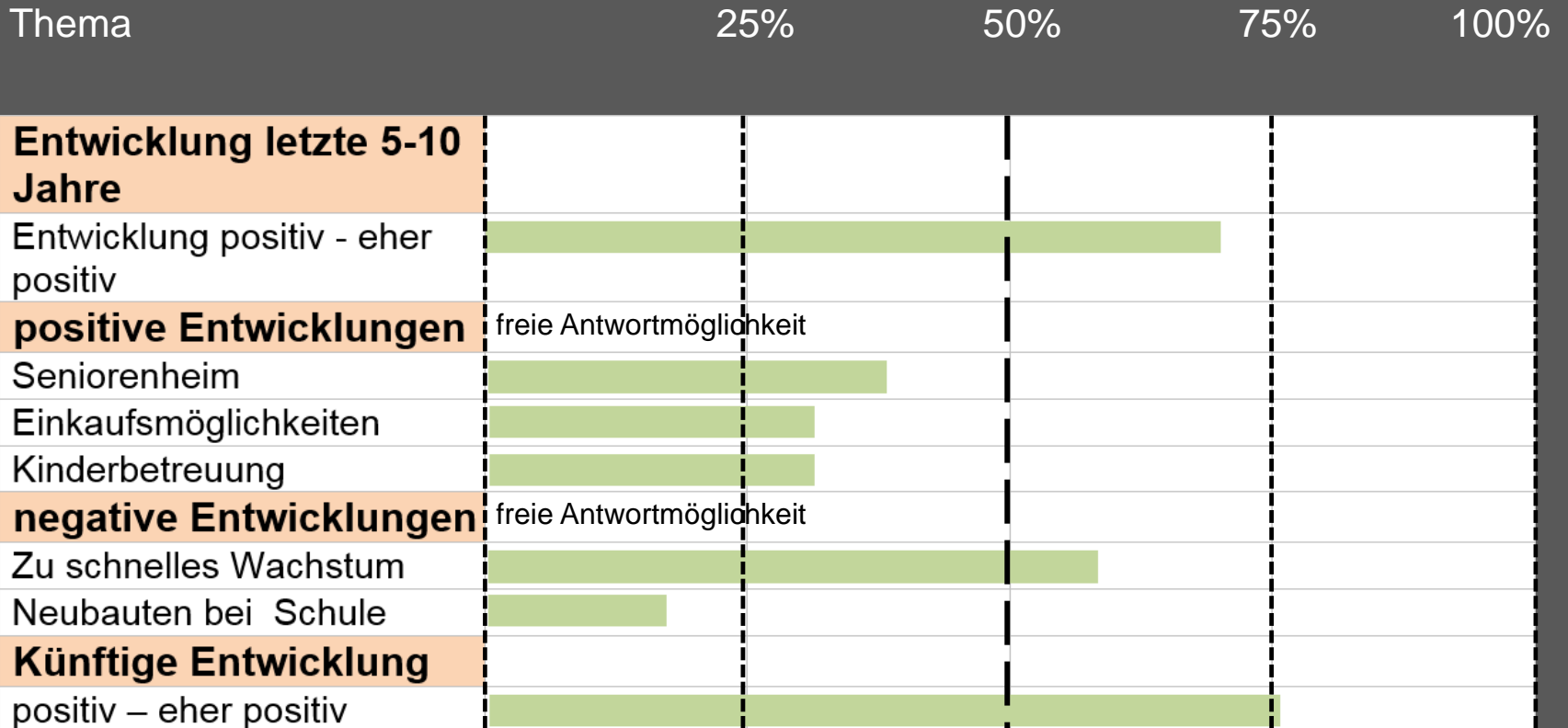
! voll und ganz - überwiegend



von ca. 10 % erfolgten Eintragungen in die Karte

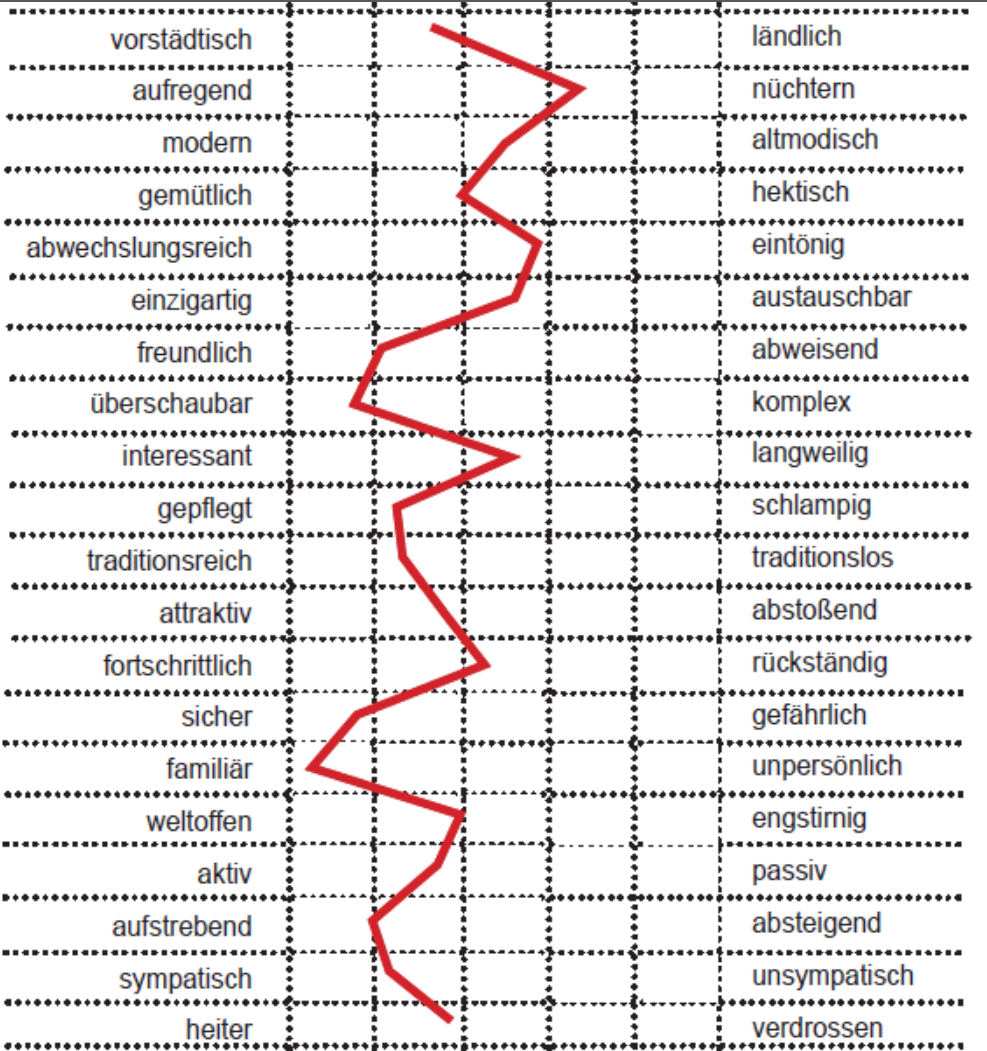








trifft voll zu  
trifft eher zu  
neutral  
trifft eher zu  
trifft voll zu

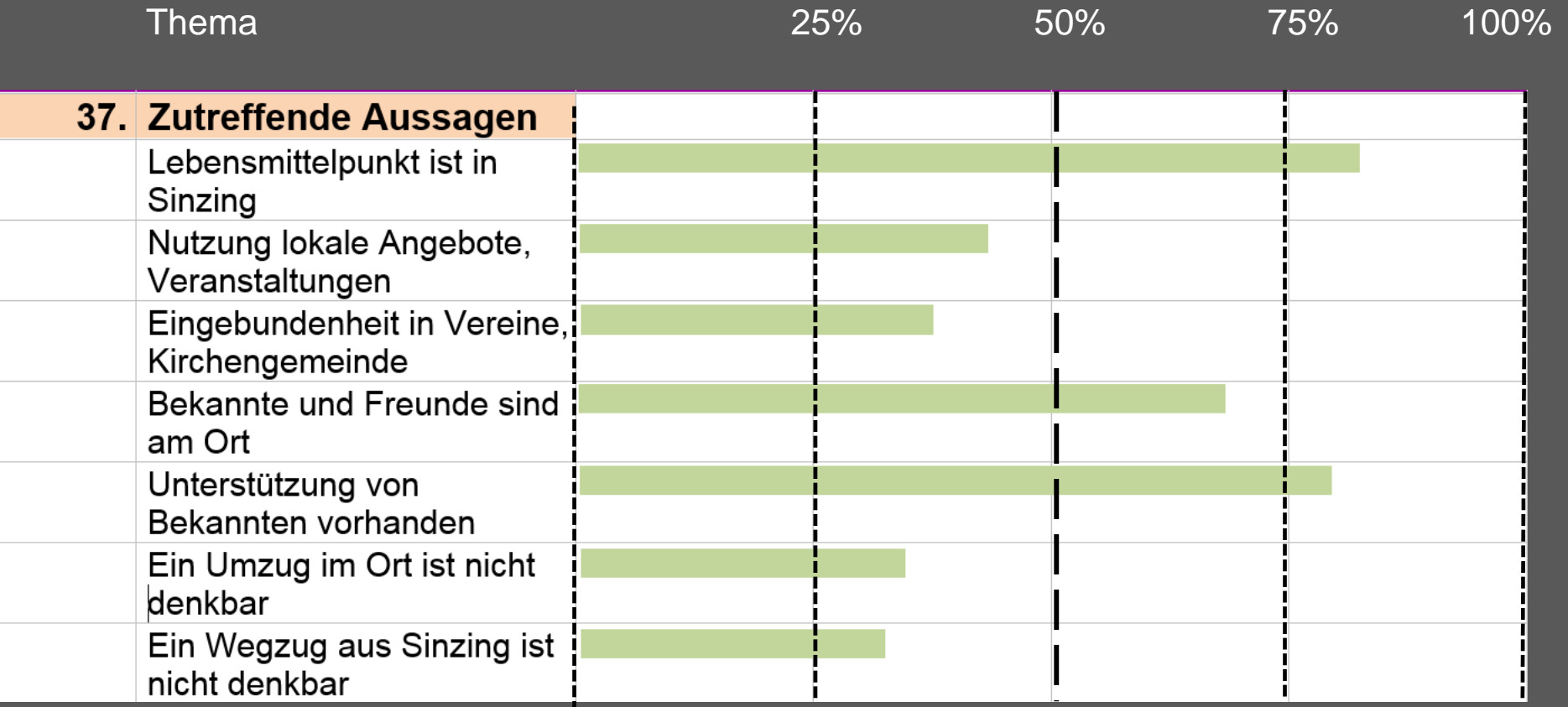


**36. Eigenschaften Sinzing**

- eher vorstädtisch
- eher nüchtern
- freundlich
- überschaubar
- gepflegt
- sicher
- familiär
- aufstrebend

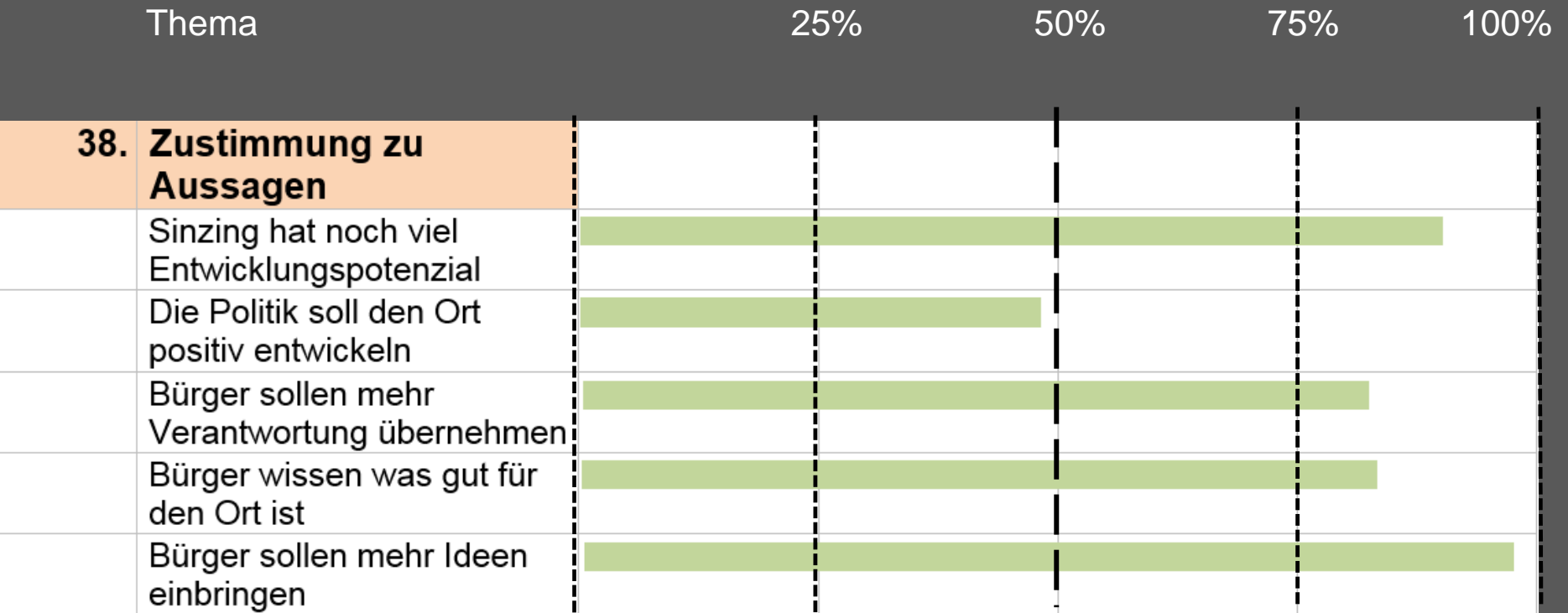


## Einbindung



→ Sinzing ist der Lebensmittelpunkt

→ Verbundenheit mit dem Ort



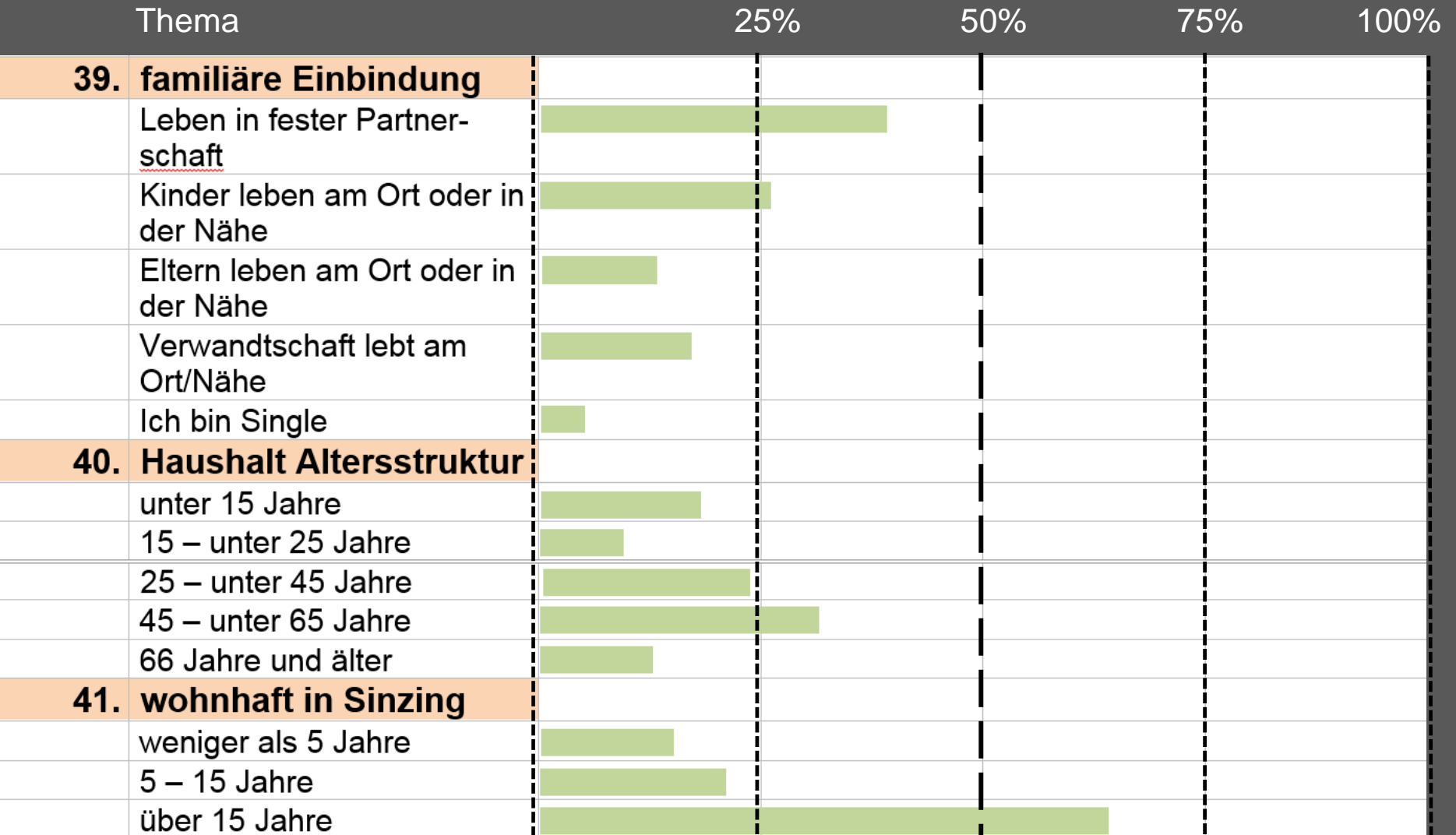
+ → Sinzing verfügt noch über viel Entwicklungspotenzial

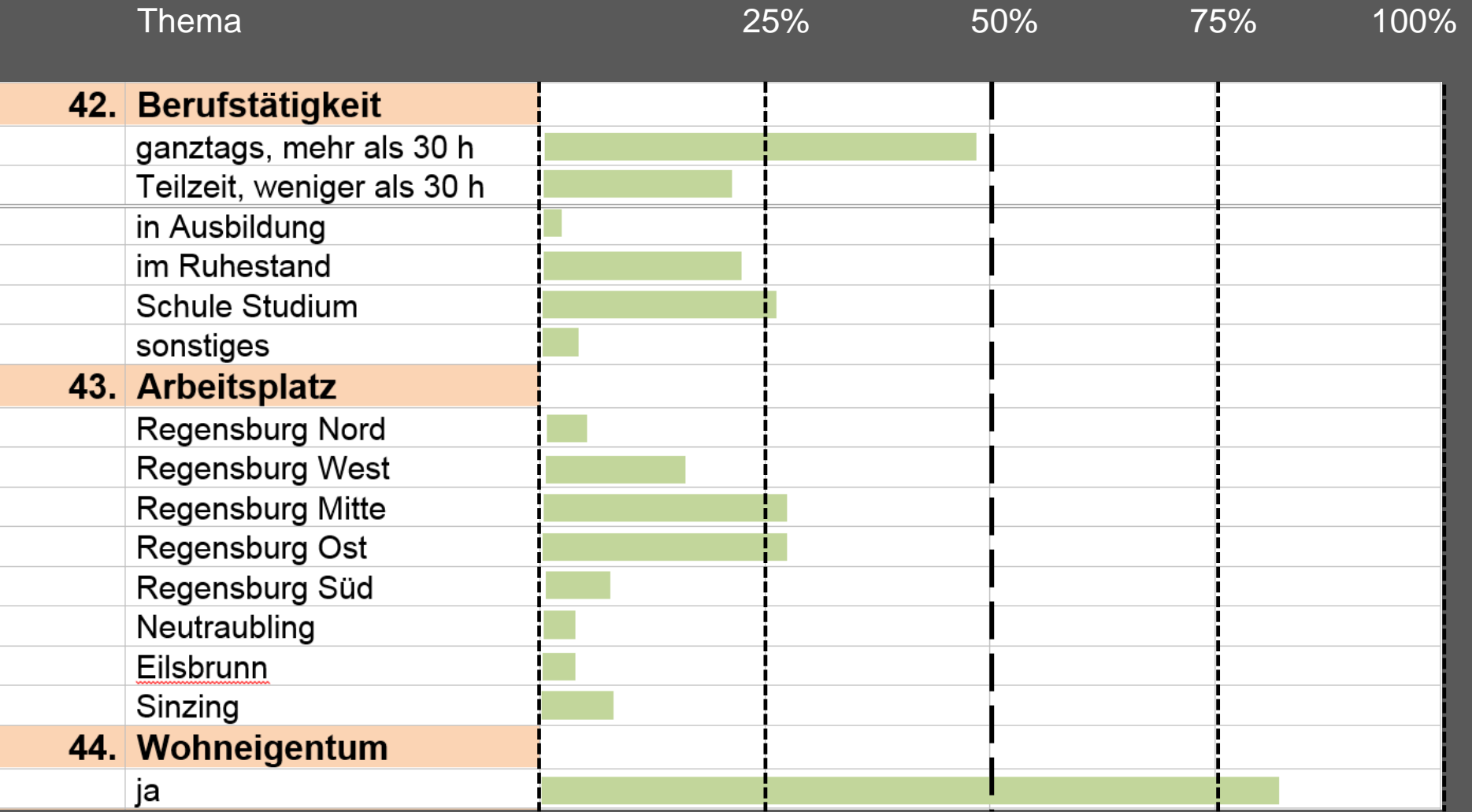
+ → Bürger wollen sich stärker einbringen und Verantwortung übernehmen





## Angaben zu Haushalt, Person





→ guter Querschnitt von Berufstätigen und nicht (mehr) Berufstätigen, keine signifikanten Unterschiede bei der Beantwortung der Fragen



## Offene Fragen

